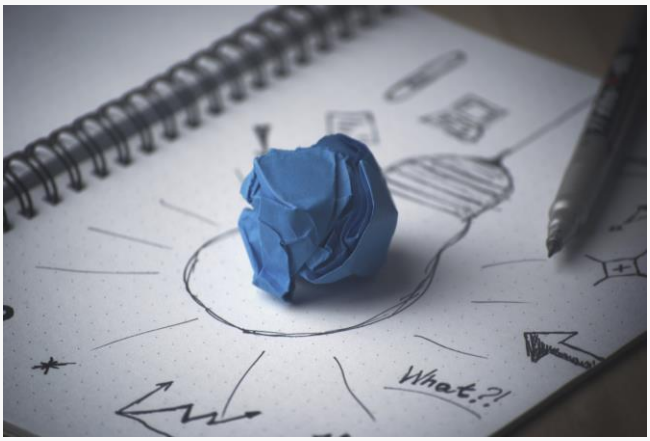


SOLICITUD DE PROYECTO

Aula de Emprendimiento

Solicitud de proyecto Aula de Emprendimiento
Abril 2021

ÍNDICE DEL PROYECTO

1.- DATOS DEL CENTRO PARTICIPANTE.

1.1.- DATOS DEL CENTRO DOCENTE.

1.2.- FAMILIAS PROFESIONALES, CICLOS FORMATIVOS.

2.- DATOS DEL PROYECTO.

2.1.- TÍTULO DEL PROYECTO.

2.2.- JUSTIFICACIÓN Y PROPÓSITO DEL PROYECTO.

2.3.- OBJETIVOS DEL PROYECTO.

OBJETIVOS GENERALES.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS PARA LA PRIMERA ETAPA DEL PROYECTO.

2.4- BREVE RESUMEN DEL PROYECTO.

IDEAS CLAVE DEL PROYECTO.

PARTICIPANTES.

RED DE SOCIOS Y COLABORADORES DEL ENTORNO.

HORARIO.

3.- ESPACIOS DISPONIBLES EN EL CENTRO PARA EL AULA DE EMPRENDIMIENTO.

3.1.- SITUACIÓN DE PARTIDA.

3.2.- ESTADO ACTUAL DEL AULA.

3.3.- ACCIONES A REALIZAR PARA EL ACONDICIONAMIENTO DEL AULA.

4.- PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO.

4.1.- CRONOGRAMA PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO EN EL PERIODO ESTABLECIDO CON UNA BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES A DESARROLLAR EN CADA FASE DEL PROYECTO.

4.2.- A CORTO PLAZO (hasta el 30 de noviembre de 2021).

4.3.- A MEDIO PLAZO (desde el 1 de diciembre 2021 a 30 de noviembre 2022).

4.4.- ACCIONES A LARGO PLAZO (desde 1 de diciembre 2022 a 30 de noviembre 2023 y siguientes).

5.- RESULTADOS ESPERADOS CON EL DESARROLLO DEL PROYECTO.

6.- SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO.

7.- DIFUSIÓN DEL PROYECTO.

ANEXO: CRONOGRAMA

1.- DATOS DEL CENTRO PARTICIPANTE.

1.1.- DATOS DEL CENTRO DOCENTE.

Código del centro: 18004355
Código Aries: 4473/18004/35500

Nombre del centro: CPIFP Hurtado de Mendoza. Escuela de Hostelería y Turismo.
Correo corporativo: 18004355.edu@juntadeandalucia.es
Teléfono de contacto: +34 958.894.637
Dirección del centro: Francisco Palau y Quer, 17 Granada CP: 18.006

1.2.- FAMILIAS PROFESIONALES, CICLOS FORMATIVOS.

El centro educativo cuenta con la siguiente oferta formativa:

FAMILIA PROFESIONAL DE INDUSTRIAS ALIMENTARIAS

Ciclo Formativo de Grado Medio:					
	Líneas	Turno de mañana	Turno de tarde	Bilingüe	Dual
Técnico/a en Panadería, Repostería y Confitería	2	1	1		

FAMILIA PROFESIONAL DE HOSTELERÍA Y TURISMO

Ciclos Formativos de Grado Medio:					
	Líneas	Turno de mañana	Turno de tarde	Bilingüe	Dual
Técnico/a en Cocina y Gastronomía	3	3			
Técnico/a en Servicios en Restauración	1	1			

Ciclos Formativos de Grado Superior:					
	Líneas	Turno de mañana	Turno de tarde	Bilingüe	Dual
Técnico/a Superior en Dirección de Cocina	3	1	2		
Técnico/a Superior en Servicios de Restauración	1	1			
Técnico/a Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos	1	1			
Técnico/a Superior en Gestión y Alojamientos Turísticos	2	2		2	1
Técnico/a Superior en Guía, Información y Asistencia Turística	2	2		2	

2.- DATOS DEL PROYECTO.

2.1.- TÍTULO DEL PROYECTO.

Emprendemos es presente. Aula de Emprendimiento.

2.2.- JUSTIFICACIÓN Y PROPÓSITO DEL PROYECTO.

Para presentar nuestro centro, ofrecemos este vídeo promocional donde se describen las características del mismo, la oferta formativa y las instalaciones del mismo. Uno de nuestros propósitos es que en el próximo vídeo promocional podamos decir que contamos con una de las Aulas de Emprendimiento más punteras en Andalucía.

https://youtu.be/WcjtEfZf1IQ

El proyecto "Emprendemos es presente. Aula de emprendimiento" pretende dotar al CPIFP Hurtado de Mendoza de un instrumento donde crear una red y facilitar la coordinación de todas las actividades emprendedoras que se desarrollan en el centro educativo. Se trata de construir una canalización de todos los esfuerzos y actuaciones emprendedoras que se dan en nuestra comunidad educativa.

Emprender es una opción no exenta de riesgos y dificultades. Es una opción que exige compromiso y valentía por parte de quien la asume. Nuestro centro educativo es consciente de ello y por eso apuesta por una formación en la iniciativa emprendedora en la que, además de contenidos teóricos actualizados, acompañemos a nuestro alumnado en la generación de experiencias, vivencias, inmersiones emprendedoras y empresariales.

En el CPIFP Hurtado de Mendoza tenemos asumido que nuestros alumnos y alumnas no solo son el futuro económico y social de nuestra región, son ya nuestros ciudadanos y ciudadanas del presente. Y el presente necesita hoy en día, más que nunca, de ilusión en un futuro que pasa, inevitablemente, por la creación de empresas.

Por esta razón nos parece necesario a la vez que ilusionante este proyecto. Hemos creado un equipo cohesionado y dispuesto a hacer realidad "Emprendemos es presente. Aula de emprendimiento".

2.3.- OBJETIVOS DEL PROYECTO.

OBJETIVOS GENERALES

- Permitir **espacios físicos** que mejoren el desarrollo de metodologías activas y cooperativas referentes al emprendimiento.

- Mejorar el uso **de metodologías ágiles**. Dotar de calidad a las actuaciones que ya se hacen desde el centro educativo con recursos materiales y humanos dando un impulso con repercusión exponencial al valor del emprendimiento en nuestra Escuela.

- Desarrollar la **competencia digital** del alumnado y profesorado, utilizando los recursos actuales y reales que se demandan en el mercado laboral y empresarial en la actualidad.

- Profundizar en el emprendimiento social y sostenible, teniendo como marco de referencia la Agenda 2030 y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**. Para ello participaremos y/o crearemos proyectos de emprendimiento social.

- Trabajar las **competencias emprendedoras** (entendidas en sentido amplio e incluyendo el intraemprendimiento) en el alumnado a través de procesos de experimentación y simulación vinculadas a los sectores productivos de la hostelería, el turismo y las industrias alimentarias.

- **Canalizar** los planes y programas de cultura emprendedora, tanto en los que ya participamos, como por ejemplo **INNICIA**, como en los que tenemos intención de participar a partir de este proyecto.

- Trabajar de manera transversal las habilidades blandas (**Soft Skills**) dotándolas de la fundamental importancia que tienen, no solo en el espíritu emprendedor y creación y gestión de empresa, sino también en la mejora de la empleabilidad (en todos los sentidos) de nuestro alumnado.

- Convertirnos en un centro de formación de **referencia** en creatividad, innovación y trabajo en equipo.

- Organizar **experiencias** de emprendimiento a través de ferias, charlas, exposiciones, talleres, etc.

- Acercar al alumnado a **la realidad empresarial del entorno**: organismos de apoyo al autoempleo, empresas e instituciones del sector de las industrias alimentarias, la hostelería y el turismo.

- Ampliar nuestro **ecosistema emprendedor** a través de la colaboración del Dpto. de Relaciones con el Entorno y del Dpto. de Innovación y Desarrollo del CPIFP Hurtado de Mendoza.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS PARA LA PRIMERA ETAPA DEL PROYECTO

- Creación de un **espacio físico** concreto que facilite y fomente al coworking, al trabajo colaborativo y cooperativo en el trabajo diario de clase. Para ello desde ya estamos diseñando, organizando, trabajando sobre los espacios físicos del centro educativo. Será imprescindible la adquisición de mobiliario polivalente, materiales y dispositivos que permitan este objetivo. Fecha de comienzo abril 2021.

- "**Desayunos de encuentro**" del alumnado actual del centro educativo con antiguos estudiantes que han creado su propio negocio. Para ello se utilizarán de manera paralela el espacio del proyecto "Emprendemos es presente. Aula de Emprendimiento" y el taller de cafetería. Fecha prevista enero 2022.

- Todo el alumnado de 2º curso del CPIFP Hurtado de Mendoza tenga acceso y utilice los recursos del aula de emprendimiento en sus sesiones del módulo de Empresa e Iniciativa Emprendedora (EIE) al menos **2 horas a la semana**. De este modo el 100% del alumnado de 2º curso disfrutará de las oportunidades del aula. A partir de septiembre 2021.

- Crear **Jornadas de Sensibilización hacia el Emprendimiento** en el tercer trimestre del curso escolar dirigidas al 100% del alumnado del turno de tarde del 1er curso a través del módulo de Formación y Orientación Laboral (FOL) en colaboración con el Departamento de Información y Orientación Profesional (DIOP). Entidad externa colaboradora ACCIÓN LABORAL. Fecha prevista mayo 2021.

- **Taller sobre sobre Soft Skills** en el tercer trimestre del curso 2020-21 dirigido al 100% del alumnado del módulo de Formación y Orientación Laboral del primer curso llevado a cabo por el profesorado responsable del módulo de FOL.

- Mejorar las habilidades relacionadas con la **presentación y venta de proyectos** e ideas empresariales en el alumnado de 2º curso a través de presentaciones exprés como pueden ser *Elevator Pitch* o *Pechakucha*. A partir de septiembre 2021.

- Estudiar la viabilidad y necesidad de formar parte de la **red colaborativa** de Granada de **FP Empresa** a partir del próximo curso académico 2021-22.

- **Poner en marcha** el proyecto "Emprendemos es presente. Aula de Emprendimiento" en septiembre de 2021 y que empiece a funcionar y a contagiar el espíritu emprendedor en nuestras aulas y pasillos desde el minuto 0 del año académico 2021-2022.

- Realizar **visitas** a empresas, viveros de empresas, etc. de nuestro entorno y relacionadas con los sectores productivos de nuestro centro.

- Crear un espacio propio de "Emprendemos es presente. Aula de Emprendimiento" en el sitio **web** del centro educativo a partir del primer trimestre del curso 2021-2022.

https://www.hurtadodemendoza.es/

- Utilizar este espacio para **formación del profesorado** de la provincia de Granada en materia de emprendimiento y Aulas de Emprendimiento en colaboración con el CEP Granada en el curso académico 2021-2022.

- Ser un **punto de encuentro del profesorado** de la especialidad de **Formación y Orientación Laboral** a nivel nacional a través de encuentros (ya sean presenciales y/o virtuales) a partir del próximo curso 2021-22.

2.4- BREVE RESUMEN DEL PROYECTO.

El CPIFP Hurtado de Mendoza ya tiene una larga tradición en el fomento del emprendimiento, son innumerables las charlas, jornadas, encuentros, talleres que se vienen celebrando desde siempre. Nuestro compromiso con nuestro entorno local y con la empleabilidad de nuestro alumnado pasa, necesariamente, por esta línea de trabajo.

Pero, a pesar de esta experiencia desarrollada a lo largo de los años, no disponemos en la actualidad de ningún espacio físico concreto en el que realizar estas actuaciones. Hasta ahora hemos ido solventado este problema usando espacios como las aulas con una disposición (tradicional) y dotadas con el mobiliario estándar de los centros educativo de Andalucía y con la Sala de Usos Múltiples (y que actualmente es también Sala de profesorado). Así pues, nos encontramos en la fase 1 desde el punto de vista de la creación del espacio físico pero bastante más adelantados respecto a la implantación de la cultura emprendedora en nuestro centro y la implantación de metodologías ágiles en el desarrollo de la formación de nuestro alumnado.

Este proyecto nos va a permitir mejorar la calidad de nuestras intervenciones de manera exponencial.

IDEAS CLAVE DEL PROYECTO "EMPRENDEMOS ES PRESENTE. AULA DE EMPRENDIMIENTO":

Los ejes transversales sobre los que gira nuestro proyecto son:

- Metodologías ágiles.

En un principio, las metodologías ágiles se implantaron en empresas tecnológicas de desarrollo de software. En los últimos años, se ha comprobado que muchas de las técnicas que se llevan a cabo en las metodologías ágiles se pueden aplicar en la gestión de todo tipo de negocios, de modo que, para estar en la vanguardia y ofrecer una formación real y de calidad, la Formación Profesional debe formar a su alumnado en esta línea. Nosotros apostamos por ello e integramos las *Agile Methodologies* en el módulo de Empresa e Iniciativa Emprendedora.

Las metodologías ágiles no son más que una combinación de métodos para lograr objetivos en nuestros proyectos. En contraste con metodologías tradicionales, la propuesta de estas metodologías para lograr mejores resultados es trabajar por iteraciones. En otras palabras, el equipo de trabajo va a repetir una serie de actividades hasta alcanzar los objetivos del proyecto (*Tomás Domé*).

Tal y como señala *Silvia Barjadí Escriche*: Las metodologías ágiles están basadas en los principios de colaboración y actitud proactiva de todos los integrantes del equipo. Impulsan el aprendizaje y el desarrollo de las diferentes capacidades de dichos miembros para que se realicen las tareas de forma autónoma y conseguir una implicación del cliente en el desarrollo del proyecto.

Debemos saber que estas metodologías son ideales para el desarrollo del plan de negocio, ya que nos ayudan a tener un esquema bien definido de cuáles son los pasos que debemos seguir en nuestro proyecto y el tiempo que nos debe costar cada una de las diferentes etapas del mismo.

Ejemplos de metodologías ágiles son:

- El Scrum. Este modelo fue identificado y definido por *Ikujiro Nonaka* y *Takeuchi*. Es un marco de trabajo ligero que esta específicamente pensado para trabajar en entornos complejos y que consiste en trabajar colaborativamente para obtener el mejor resultado posible. Una herramienta que se usa es el *pair working*, que consiste en tener a dos personas pensando en el mismo problema para llegar a la mejor solución posible. Con esta herramienta, aprendemos los unos de los otros, aumentamos la calidad de nuestro trabajo y aumentamos la flexibilidad y capacidad de sustituirnos cuando alguien no está operativo.

- El Design Thinking. Ideado por *Tim Brown*. Consiste en hacer un estudio para definir qué es lo que realmente necesita el mercado y el *target* al que nos dirigimos. El Design Thinking sirve para prototipar ideas de forma rápida y barata, dando respuesta a las necesidades del mercado.

- Lean Startup. Desarrollada por *Eric Ries*. Es un método que permite maximizar el aprendizaje validado, es decir, permite estructurar la forma en la que se encara en lanzamiento de un nuevo negocio, para adelantar lo máximo posible el contraste entre el mercado y las hipótesis iniciales. Mediante el Lean Startup, se crean proyectos pequeños y se mide su impacto real para disipar las dudas que puedan tenerse y aprender sobre lo que funciona y lo que no.

- Business Model Canvas. Creado por *Alexander Osterwalder* es una plantilla de gestión estratégica para el desarrollo de nuevos modelos de negocio o documentar los ya existentes. Es un gráfico visual con elementos que describen propuestas de producto o de valor de la empresa, la infraestructura, los clientes y las finanzas. Ayuda a las empresas (y a futuros empresarios/as) a alinear sus actividades mediante la ilustración de posibles compensaciones.

- Kanban. Formulado por *David J. Anderson*. Su objetivo es gestionar de manera general como se van completando tareas. Esta metodología es muy sencilla, se puede actualizar y los equipos de trabajo la pueden asumir sin problema. Al ser un método visual permite que a golpe de vista se conozca el estado de los proyectos y asignar nuevas tareas de manera muy efectiva.

- Competencia digital.

Ya sabemos que el *Ministerio de Educación y Formación Profesional* define la competencia digital como aquella que implica el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación para alcanzar los objetivos relacionados con el trabajo, la empleabilidad, el aprendizaje, el uso del tiempo libre, la inclusión y participación en la sociedad.

Un proyecto como "Emprendo es presente. Aula de Emprendimiento", no puede dejar atrás esta competencia tan ligada a la realidad empresarial.

Vivimos en una sociedad digitalizada, eso ya lo sabemos. Y que el contexto actual de pandemia ha acelerado este proceso en las escuelas es indiscutible. Una sociedad digital necesita de emprendedores/as competentes en entornos digitales y tecnológicos.

Siguiendo a *bizneo.com*, las competencias digitales más demandadas para el desarrollo empresarial son:

- Competencias digitales en ciberseguridad.
- Gestión de e-commerce.
- Atención al cliente online y experiencia de usuario/a.
- Competencias digitales en marketing.
- Edición de imagen, vídeo y sonido.
- Competencias digitales en publicidad online.
- Gestión de la información.

Uno de los aspectos en los que se prestará especial atención es en el networking específico en empresas de las industrias alimentarias, la hostelería y el turismo.

La transformación digital ha supuesto cambios importantes en la producción y en los modelos de negocio. La digitalización y la Industria 4.0 ya están provocando cambios importantes en nuestra vida cotidiana y en nuestro mundo desde el punto de vista de la información y, por supuestos también, desde el punto de vista profesional.

- Softs Skills.

Los entornos profesionales cambian continuamente. La aparición de nuevas necesidades, nuevos productos, nuevos métodos... ha desencadenado el reconocimiento y el valor de las Soft Skills. Eso ya lo sabemos en la Formación Profesional desde siempre, de hecho, el desaparecido módulo Relaciones en el Entorno de Trabajo (RET) consistía precisamente en el desarrollo específico de esas habilidades blandas.

Actualmente, las soft skills las trabaja el profesorado de forma transversal en sus módulos y, en especial, en los módulos de Formación y Orientación Laboral y Empresa e Iniciativa Emprendedora encajándolo directamente en su currículum. También lo hacemos en programas que se llevan a cabo en colaboración con el Servicio Andaluz de Empleo (SAE).

Así pues, podemos decir que las habilidades blandas forman parte de nuestro ADN y, por lo tanto, también lo es de este proyecto.

Como soft skills específicas del emprendimiento que desarrollaremos en el aula proponemos las siguientes:

- Trabajo en equipo. Un análisis exhaustivo de lo ocurrido en la incubadora *Demium Bilbao* durante su primer año de existencia al analizar lo ocurrido con 101 emprendedores y sus equipos concluyeron que la mayoría de estos equipos no fracasaron porque el mercado no les aceptase, sino porque los equipos no estaban suficientemente alineados o comprometidos. En otros casos había conflictos que habían estallado sin saber cómo resolverlos.

A trabajar en equipo se aprende creando y formando parte de ellos, por lo que entrenar esta habilidad consideramos que es fundamental.

- Habilidades comunicativas. La comunicación en la empresa está en todas partes. Un emprendedor/a debe dominar todas las formas de comunicación, desde redactar correctamente un mail diseñar una campaña publicitaria, gestionar correctamente una reunión, persuadir a sus clientes o negociar con sus proveedores...

Diseñar en el aula una zona speaker, por ejemplo, es un claro ejemplo de la apuesta que hacemos por esta habilidad. La realización de presentaciones *sprint* como *Elevator Pitch* o *Pechakucha*; realización de entrevistas en vídeo y en formato podcast, defensas de proyectos, etc. serán actuaciones que se realizarán en este espacio de emprendimiento.

- Creatividad. Tal y como señala *Javier Santos*, la creatividad consiste básicamente en desarrollar soluciones novedosas para problemas de siempre. Permite solventar de forma exitosa las dificultades y de esta manera, crear o hacer crecer un negocio diferenciándose del resto.

La creatividad también permite ahorrar costes. Imaginemos, por ejemplo, una campaña de marketing de guerrilla, original y barata que tenga un gran impacto, 100% creativa, 0% costosa.

La creatividad, al igual que otras habilidades, no siempre es innata, hay que trabajarla. La capacidad de asociar ideas, de crear nuevas relaciones, de inventar y de redescubrir opciones requiere esfuerzo y trabajo constante. Un espacio físico, con recursos, donde se trabaje con herramientas metodológicas como el Aprendizaje, Basado en Juegos y/o la ludificación (también conocida como gamificación) que permitan entrenar habilidades como el pensamiento lateral, el pensamiento crítico, la asociación y disociación, etc. serán la clave del éxito.

- Adaptabilidad y flexibilidad. Nos referimos a la capacidad de adelantarnos a los nuevos cambios, tendencias y oportunidades. Y de tener flexibilidad suficiente para encarar situaciones inesperadas. Se trata pues, de la capacidad de sobrevivir a cualquier imprevisto y cambio, modificando las acciones, las estrategias y la conducta si fuera necesario. Requiere agilidad mental y una gran inteligencia emocional.

- Agenda 2030. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Desde que la ONU abriera sus puertas al mundo empresarial para solucionar problemas globales, hay un tipo de emprendimiento que ha tomado protagonismo: el emprendimiento social.

Tal y como señala la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME), las pymes desempeñan un papel central en el desarrollo económico tanto a nivel global (donde abarcan más del 50% del PIB) como a nivel nacional (donde representan el 99,98% del tejido empresarial y generan el 70% del empleo).

A pesar de este importante papel, un 78% de las pymes españolas no conoce la Agenda 2030 o sólo lo hace de forma superficial.

Con el proyecto "Emprendemos es presente. Aula de emprendimiento" vamos a conseguir que los/las emprendedores/as presente y futuros conozcan en profundidad los ODS ya que

estos son para las pymes, no solo un reto para alcanzar una gestión más sostenible, sino una oportunidad de negocio que les puede abrir las puertas de nuevos mercados y mejorar su eficiencia y reputación, lo que por ende las llevará a conseguir mejores resultados económicos.

- Participación en Proyectos de Innovación.

Nuestro centro participa en proyectos de innovación relacionados con el emprendimiento y este proyecto pretende ser un aliado y canalizar también esas actuaciones ofreciendo un espacio específico para el desarrollo de las actuaciones, tareas, actividades, etc. en el marco de estos proyectos.

En el presente curso desarrollamos en el ámbito del emprendimiento:

- Programa Innicia "Mesas Dulces".
- Proyecto de Innovación educativa y desarrollo curricular "Sweet Web".

Tenemos el firme propósito de seguir en esta línea de trabajo en los próximos cursos académicos.

- Atención alumnado.

Ya hemos mencionado que los protagonistas de todo el proyecto son los alumnos y las alumnas de nuestro centro. Ahora llega el momento de describir brevemente cómo vamos a utilizar el aula con y para el alumnado.

Alumnado de primer curso. El módulo de Formación y Orientación Laboral (FOL)

El módulo de FOL tiene como objetivo mejorar la empleabilidad del alumnado ofreciéndole formación en materia laboral, así como un acompañamiento en su proceso hacia la inserción en el mercado de trabajo. Una de estas opciones de inserción es la del autoempleo y es aquí donde el alumnado de primer curso tendrá un espacio para hacer su primer acercamiento al emprendimiento.

Alumnado de segundo curso. El módulo de Empresa e Iniciativa Emprendedora (EIE).

Todos/as nuestros/as alumnos/as cursan el módulo de Empresa e Iniciativa Emprendedora en el segundo curso de sus estudios. El aula de emprendimiento va a suponer una mejora cualitativa en el fomento del emprendimiento al tener su espacio propio, diseñado para la implementación de metodologías ágiles y con los recursos necesarios para ofrecer una formación de calidad en esta línea.

Nuestra intención es que el alumnado del turno de mañana tenga, al menos, 2 sesiones de las 4 que son el módulo de EIE, en el aula de emprendimiento. Para el alumnado del turno de tarde se aspira a que las 4 de formación del módulo se realicen en el aula de emprendimiento.

Actividades complementarias.

Las actividades complementarias que se desarrollaran en el aula pasan por actividades como estas:

1.- Talleres de emprendimiento que versarán sobre soft skills emprendedoras, instrumentos para emprender como el Modelo de Negocio CANVAS, conocer casos de éxito empresarial y de buenas prácticas empresariales, realización de trámites y gestiones con la administración pública necesarios para la constitución y puesta en marcha de una empresa, diseño de perfiles en las redes que les posibiliten participar en grupos de interés afines, compartir conocimientos y establecer conexiones con empresas y emprendedores, uso de aplicaciones para diseñar publicidad, creación de logos, carteles y folletos, etc. Estos talleres se llevarán a cabo por el profesorado del centro y/o por agentes externos especializados que visitarán presencial o virtualmente el aula.

2.- Jornadas de sensibilización hacia el emprendimiento. Realizaremos jornadas con un diseño actual, cercano al alumnado, activas, participativas y muy cercanas donde el alumnado conozca ejemplos cercanos de emprendedores/as (por ejemplo, antiguos alumnos y alumnas del centro que han creado su propio negocio). Lo haremos con formatos como:

- Desayunos de encuentro.
- Webinars.
- Visita guiada por los creadores de un negocio a sus establecimientos y/o locales.

Actividades extraescolares.

Uno de los requisitos que impone el Ministerio de Educación y Formación Profesional para la creación de estas aulas es que algunas de las actividades del proyecto, como por ejemplo jornadas de sensibilización o la formación inicial del profesorado se haga fuera del horario lectivo del profesorado y del alumnado.

Así pues, se plantearán estas actividades para el alumnado como extraescolares ya que, una de las ventajas de nuestro centro es que tiene horario de tarde y de mañana, lo que permite una gran disponibilidad horaria de las instalaciones y, por ende, del aula de emprendimiento.

Respecto a la formación inicial del profesorado, se desarrollará fuera del horario lectivo, ofreciendo este espacio físico para la formación del profesorado de nuestro centro y para el resto de profesores que quieran participar en nuestras actividades formativas (presenciales u online).

- Atención alumnado titulado. Asesoramiento.

La atención, formación y ayuda para emprender de nuestro alumnado no finalizará con su titulación. Iremos más lejos en el tiempo... "Emprendemos es presente. Aula de emprendimiento" será también un espacio donde asesorar al alumnado recién titulado en los dos años siguientes a la finalización de sus estudios.

Para ello contaremos con el profesorado de la especialidad de Formación y Orientación Laboral de nuestro centro. Pero nuestra intención es crear una red de colaboración y cooperación con otros organismos e instituciones de nuestro entorno que se dediquen al fomento y ayuda al emprendimiento para crear sinergia en todas nuestras actuaciones.

- Formación del profesorado.

La coordinadora del proyecto tiene formación al respecto, acreditando, entre otros, el CURSO UNIVERSITARIO de la IV Escuela Virtual de Cultura Emprendedora de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) (13,5 créditos ECTS); la participación en proyectos de INNICIA y en otros PROYECTOS DE INNOVACIÓN relacionados con la cultura emprendedora.

Es por eso, entre otras razones, que argumentamos que ya tenemos experiencia en este campo y que queremos ir más lejos en nuestro impulso por el emprendimiento.

Somos consciente que, para realizar todo este ambicioso proyecto un aspecto esencial del mismo es la formación continua del profesorado. No basta con ser autodidactas y confiar en nuestra capacidad de formación permanente de manera individual y personal. Necesitamos la ayuda de expertos y expertas en este movimiento de fomento del emprendimiento.

Por ello, tenemos previsto contar con el Centro de Profesorado de Granada solicitando formación en:

- Design Thinking y Lean Startup.
- Emprendimiento social.
- Creatividad y pensamiento crítico para el emprendimiento.
- Cómo desarrollar habilidades comunicativas en el alumnado.
- Competencia digital para el desarrollo de metodologías ágiles.

- Lego Serious Play.
- Formación a los/las coordinadores/as del proyecto en Andalucía.

PARTICIPANTES EN EL PROYECTO:

El participante por excelencia es nuestro ALUMNADO, sin él este proyecto no tiene sentido.

Además, participan:

- Equipo Directivo del CPIFP Hurtado de Mendoza:

Director: José Luis Lizancos Berrio
Vicedirector: José Amo Fraile
Secretaria: M. Carmen Castro Moriana
Jefe Técnico: Antonio Reyes Gómez

- Coordinadora "Emprendemos es presente. Aula de emprendimiento": Tamara Romero Marion (FOL)

- Miembros de la especialidad de Formación y Orientación Laboral (FOL):
Encarnación Cañadas Jiménez, Eva María Ramírez Sánchez, Mª Carmen Roca Baena y demás profesorado que tenga atribución docente en la especialidad de FOL.

- Jefes/as de Dpto:
Pilar Fernández Perálvez. Industrias Alimentarias.
Faustino Taboada Theodoraki. Hostelería y Turismo.
Mª del Pilar Moreno López. Calidad, Investigación y Desarrollo.
Juan Martínez Lao. Relaciones con el Sector Productivo y con el Sistema de Prospección del Mercado.

- La propuesta del proyecto está abierta, desde luego, a cualquier miembro del Consejo Asesor que quiera aportar y participar en el mismo.

RED DE SOCIOS Y COLABORADORES DEL ENTORNO:

Contamos con agentes tan importantes como:

- Federación de empresas de hostelería y turismo de Granada.
- Confederación granadina de empresarios.
- Delegación Territorial de Empleo de Granada.
- Sindicatos: Comisiones Obreras (CCOO) y Unión General de Trabajadores (UGT).

Además, implicaremos al ecosistemas social y empresarial de Granada: empresas y empresarios/as, asociaciones empresariales, agencias de desarrollo local y comarcal, CADE, Servicio Orienta, Secot, ATA, UPTA, Observatorio del SEPE, Sindicatos, ONGs (como Comedores Sociales), Apoyo a refugiados de Lesbos, entidades de orientación como Cruz Roja, Arca, Empleo, Granada Acoge, etc.

En el día a día de nuestra Escuela de Hostelería y Turismo desarrollamos contactos con multitud de empresas a través de nuestros proveedores de productos y servicios. Tampoco podemos olvidar la red de empresas que colaboran con nosotros en el módulo de Formación en Centros de Trabajo. Esto hace que contemos desde el principio con una base de relaciones empresariales muy importante para el desarrollo del proyecto.

HORARIO:

El funcionamiento del aula será permanente. Pretendemos que sea un recurso dinámico y eficaz para cumplir con nuestros objetivos por lo que se usará tanto en horario de mañana como en el horario de tarde.

Para ello:

1º) Los módulos vinculados con el emprendimiento (Empresa e Iniciativa Emprendedora) serán los que tenga preferencia para su utilización. Por lo tanto, el diseño del horario del alumnado tendrá como marco de referencia pedagógico que todos los grupos de 2º curso de los ciclos formativos del CPIFP Hurtado de Mendoza utilicen el aula (y cuántas más sesiones semanales, mejor).

2º) Se determinará un horario de uso del aula para la guía y el asesoramiento en las iniciativas emprendedoras al alumnado recién titulado de nuestra Escuela (dos años siguientes a la finalización de sus estudios).

3º) Será un espacio en el que se recibirá, en el turno de mañana y tarde, a expertos/as, empresas, asociaciones, etc. de la hostelería, el turismo y las industrias alimentarias.

3.- ESPACIOS DISPONIBLES EN EL CENTRO PARA EL AULA DE EMPRENDIMIENTO.

3.1.- SITUACIÓN DE PARTIDA.

3.2.- ESTADO ACTUAL DEL AULA.

Vamos a utilizar la actual la "*Sala de Profesorado 2*" para crear el espacio físico "Emprendemos es presente. Aula de emprendimiento". Siguiendo el famoso refrán "*una imagen vale más que mil palabras*", presentamos el aspecto actual del espacio con el que contamos:

Disponemos de 75m² para transformar en un aula con las características para cumplir con los objetivos del proyecto.

3.3.- ACCIONES A REALIZAR PARA EL ACONDICIONAMIENTO DEL AULA.

Siguiendo las instrucciones dadas por la Junta de Andalucía y por el Ministerio de Educación y Formación Profesional, vamos a ir poco a poco, pero con un rumbo fijo y las ideas claras de qué es lo que queremos y cuál es nuestro objetivo final.

Utilizaremos, reciclaremos, daremos segundos usos y reinventaremos los recursos que ya puede tiene el centro educativo. Pero para conseguir un aula de calidad necesitamos más.

Para ello, en esta primera etapa, hasta el 30 de noviembre de 2021 vamos a realizar las siguientes actuaciones de acondicionamiento del aula:

- Estudiar la viabilidad de la instalación eléctrica acorde con las nuevas necesidades del aula.

- Panelar paredes del aula para que puedan utilizarse como instrumento para generar reflexión y exposición de los trabajos del alumnado. Para ello reciclaremos material del centro.

- Preparar los equipos informáticos que dispone nuestro centro y adaptarlos a las necesidades del nuevo espacio y uso.

- Crear un armario específico para guardar los equipos informáticos.

- Adquirir material didáctico como: post-it, rotuladores, set para plastificar, papel continuo, atriles, juegos, Lego Serius Play, etc.

- Siguiendo la Guía "Creando aulas de emprendimiento en Formación Profesional" del Ministerio de Educación y Formación Profesional, necesitamos mobiliario dinámico, móvil y polivalente que podamos adaptar en función del reto que estemos trabajando, así que necesitaremos:

  - Sillas móviles, versátiles, con la función de pequeños tableros que sirvan de apoyo y formen improvisadas mesas de trabajo colaborativo.
  - Son imprescindibles ordenadores portátiles autónomos, virtualmente conectados y disponibles para ser utilizados en cualquiera de los ambientes diseñados.
  - Debemos usar dispositivos de conexión virtual, cámaras, pantallas, "webcams", micrófonos, auriculares, impresoras 3D etc. que hagan posible un trabajo individual y colaborativo virtualizado.

Con la dotación presupuestaria no podemos realizar esta propuesta, de modo que adaptaremos y nos reinventaremos con el mobiliario "clásico" disponible en el centro.

- Diseñar el aula con ambientes/espacios de trabajo diferenciadas pero que a su vez sean complementarios y polivalentes y que permita de modo veloz tener:

a) ESPACIO TEAMWORK. Consiste en un espacio de trabajo en gran grupo y que permita de forma ágil y rápida convertirla en lugar de trabajo en parejas y/o pequeños grupos. Para eso necesitaremos un mobiliario que cumpla con estas funciones.

b) ESPACIO COWORKING. Este espacio tendrá una característica fundamental: la digitalización.

c) ESPACIO DESIGNER. Lugar donde invitar a la imaginación, la creatividad... un espacio donde trabajar el pensamiento crítico, el pensamiento lateral, etc.

d) ESPACIO MAKER. Será el lugar creado para HACER siguiendo la metodología "*learning by doing*" (aprender haciendo).

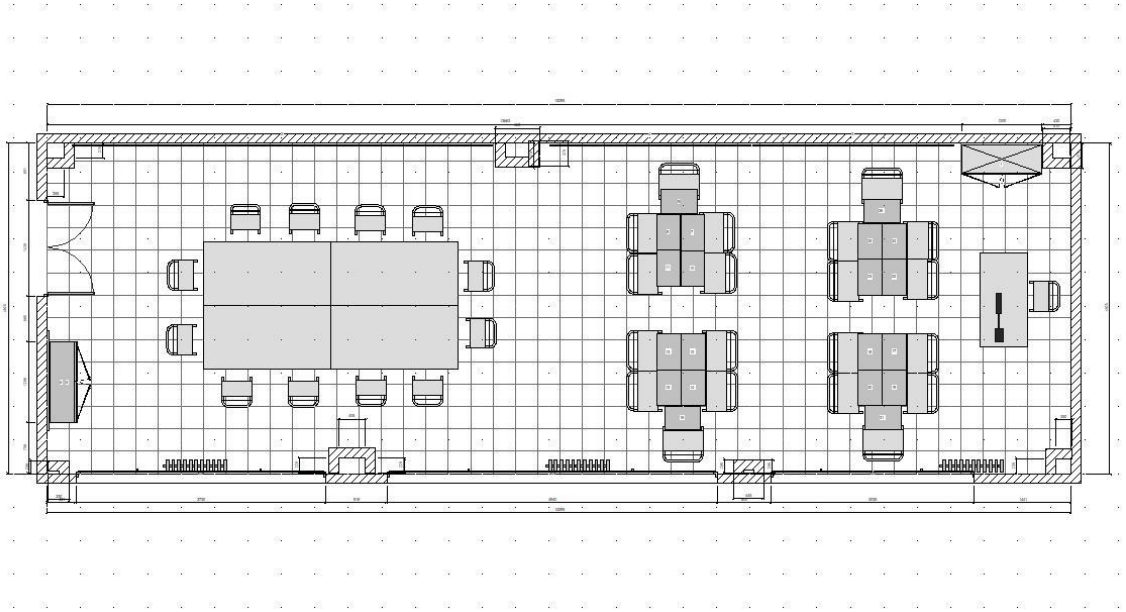
e) ESPACIO SPEAKER. Donde poner en común, debatir, presentar, defender, mostrar, convencer.

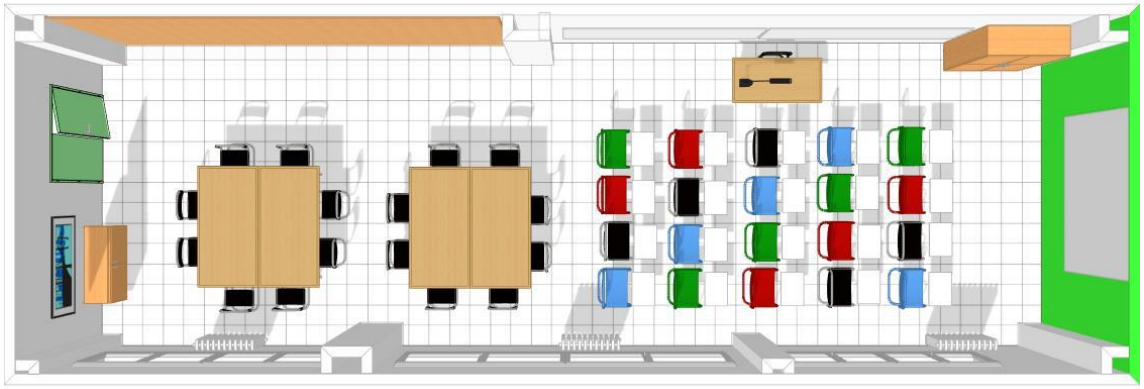
EL DISEÑO PREVISTO PARA EL PRIMER AÑO ES EL SIGUIENTE:

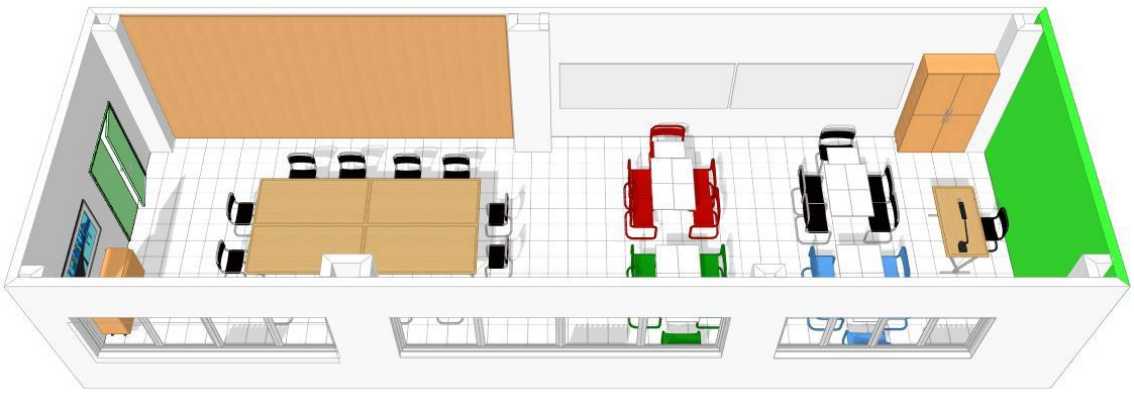
Con lo que tenemos y lo que podamos adquirir en la primera dotación de presupuesto, vamos a hacer realidad este espacio en el primer año tal y como se muestra en los planos que presentamos. Como puede observarse, el diseño se basa en la funcionalidad y polivalencia para que el aula cumpla con todos los espacios necesarios y para que se adapte a las características de un aula de emprendimiento de calidad.

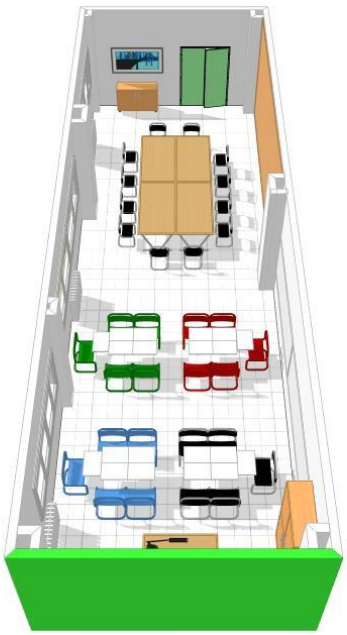
En los próximos tres años esta aula irá creciendo y mejorando con actuaciones como:

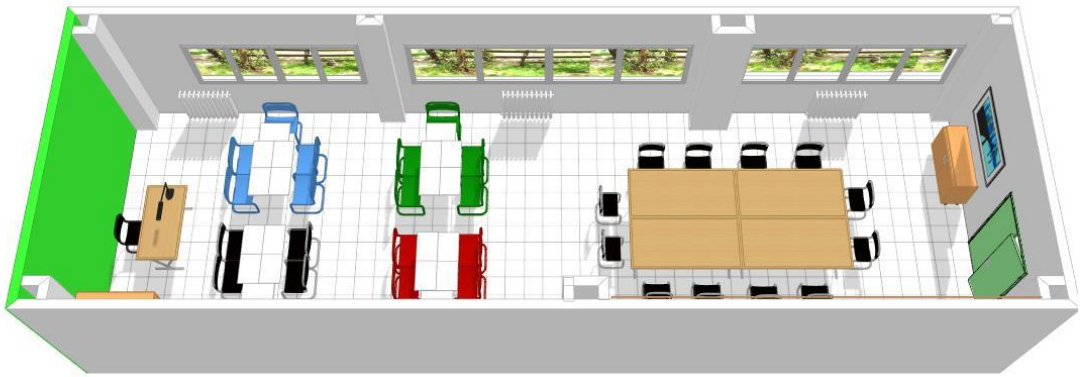
- Conseguir que todo el mobiliario sea versátil, transportable y móvil para poder cambiar y crear espacios de trabajo diferenciado rápidamente.
- Mejorar la dotación de equipos informáticos.
- Adquisición de equipos de grabación y edición de vídeo e imágenes.
- Material didáctico para el desarrollo y fomento de habilidades emprendedoras.
- etc.

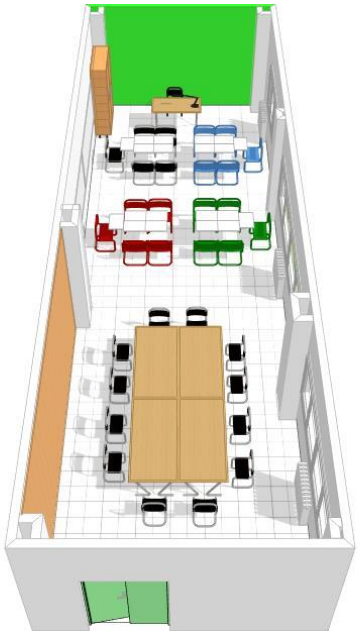


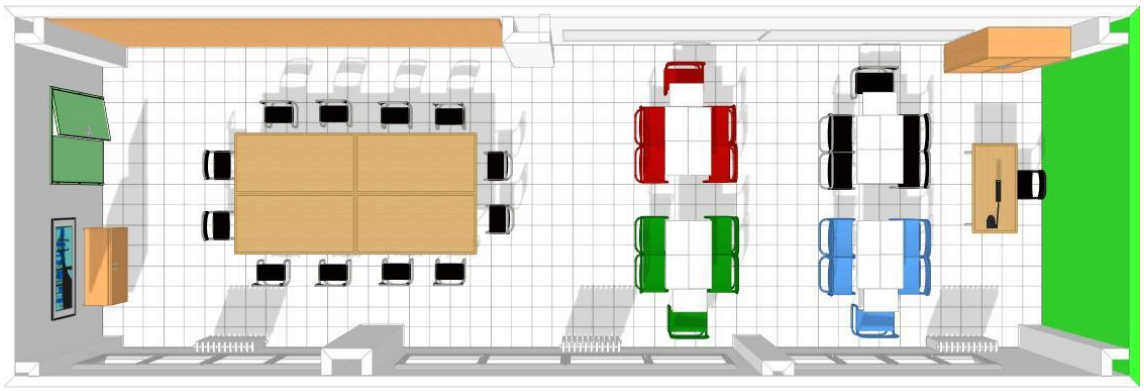


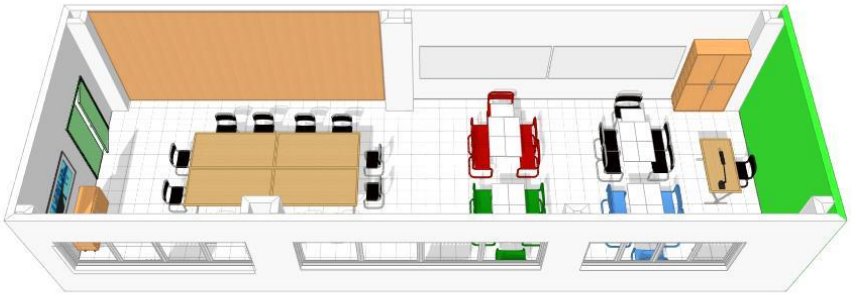












4.- PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO.

4.1.- CRONOGRAMA PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO EN EL PERIODO ESTABLECIDO CON UNA BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES A DESARROLLAR EN CADA FASE DEL PROYECTO.

4.2.- A CORTO PLAZO (hasta el 30 de noviembre de 2021).

Las actuaciones previstas son las siguientes (se adjunta a este documento el Anexo III con el cronograma):

- Puesta a punto del **aula** como espacio físico: acondicionamiento con el mobiliario que disponemos, arrendamiento del material que puede hacernos falta (carro para ordenadores portátiles, proyector...). Primeras semanas de septiembre 2021.

- **Divulgación** del proyecto a la comunidad educativa. Desde mayo hasta noviembre 2021.

- **Jornada de sensibilización** hacia el emprendimiento. Mayo 2021.

- **Taller Soft Skills**. Mayo 2021.

- **Compra** del **material didáctico** necesario para el acondicionamiento del aula. Septiembre 2021.

- Diseño y distribución del **horario** para el uso del aula. Antes del 15 de septiembre 2021.

- Acto de i**nauguración** de "Emprendemos es presente. Aula de Emprendimiento". Octubre 2021.

- Talleres, charlas y visitas de empresas creadas por **ex-alumnos/as** del CPIFP Hurtado de Mendoza. Haremos especial hincapié en encontrar a empresas representativas de cada uno de los ciclos formativos que se imparten en nuestro centro. Septiembre, octubre y noviembre 2021.

- **Formación** inicial del profesorado a través del CEP y de Diverxia Consulting. Septiembre, octubre y noviembre 2021.

- Implementación de talleres sobre **metodologías ágiles** al alumnado a través de Wet EduGames. Septiembre, octubre y noviembre 2021.

- Presencia del proyecto en el sitio web del centro. Desde mayo hasta noviembre 2021.

PRESUPUESTO INICIAL PARA LA PRIMERA FASE DEL PROYECTO
(hasta el 30 de noviembre de 2021)

PRESUPUESTO necesario para la primera fase del proyecto	
Bien o servicio	Presupuesto
Acto inauguración del aula	200€
Formación inicial del profesorado	500€
Desplazamiento alumnado y/o profesorado para visitas y formación	500€
Visita de empresas e instituciones al centro	600€
Talleres para el alumnado: metodologías ágiles	1.600€
Arrendamiento material para el aula	1.000€
Mantenimiento de equipos informáticos	400€
Material didáctico	200€
	5.000€

CRONOGRAMA DE TRABAJO

ACTUACIONES A CORTO PLAZO (hasta 30 de noviembre 2021)	Abril- noviembre 2021										DOTACIÓN ECONÓMICA PREVISTA	RECURSOS HUMANOS Y TÉCNICOS NECESARIOS
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	sep	oct	nov		
Divulgación del proyecto a la comunidad educativa				x	x						0€	Equipo participante en el proyecto
Jornada de sensibilización hacia el emprendimiento (alumnado 1º curso)					x						0€	Profesorado de FOL.
Taller Soft Skills (alumnado 1º curso)					x						0€	Profesorado de FOL
Acondicionamiento del aula						x	x	x			0€	Equipo participante en el proyecto.
Diseño y distribución del horario de uso del aula								x			0€	Equipo participante en el proyecto. Jefatura Técnica
Acto de inauguración del aula									x		200€	Equipo participante en el proyecto
Formación inicial del profesorado				x	x	x		x	x	x	500€	Equipo participante en el proyecto. CEP Granada Diverxia Consulting
Desplazamiento alumnado y/o profesorado para visitas y formación					x			x	x	x	500€	Equipo participante en el proyecto
Visita de empresas e instituciones al centro								x	x	x	600€	Equipo participante en el proyecto y empresas
Talleres para el alumnado: metodologías ágiles								x	x	x	1.600 €	Equipo participante del proyecto. Wet Edugames
Arrendamiento material para el aula: carro ordenadores y pantalla táctil								x	x	x	1.000 €	Por determinar
Mantenimiento de equipos informáticos								x	x	x	400€	Por determinar
Material didáctico								x	x	x	200€	
Presencia del proyecto en el sitio web del centro							x	x	x	x	0€	Equipo participante en el proyecto

4.3.- A MEDIO PLAZO (desde el 1 de diciembre 2021 a 30 de noviembre 2022).

Evidentemente, a medio plazo solo podemos esbozar unas primeras ideas de hacia dónde irá nuestro proyecto. Todo dependerá de cómo se haya desarrollado la fase anterior. A grandes rasgos las actuaciones irán dirigidas a:

- Continuar con la **formación** del profesorado.
- Adquirir de **equipos informáticos** y **pizarra digital**.
- Terminar de obtener el **mobiliario** necesario para que, finalmente, toda el aula sea móvil, versátil y funcional.
- Presentar una propuesta de **proyecto de innovación** en la convocatoria del curso (que suele hacerse en el mes de febrero) de los proyectos de innovación educativa y desarrollo curricular. Convocatoria 2022/2023
- Apoyar al proyecto **INNICIA** Mesas Dulces del curso 2021-2022.
- Realizar una **puesta en común** del primer año del Aula de Emprendimiento con los centros de nuestro entorno más cercano, pero sin olvidar las opciones más ambiciosas como autonómicas y nacionales.
- **Colaborar** con expertos en el desarrollo del Aula de Emprendimiento.
- **Visitas** a empresas y viveros de empresas.

4.4.- ACCIONES A LARGO PLAZO (desde 1 de diciembre 2022 a 30 de noviembre 2023 y siguientes).

A largo plazo resulta más complicado cerrar las actuaciones que se llevarán a cabo ya que, como se ha señalado antes, dependerá de cómo se hayan desarrollado las fases anteriores. De manera general podemos decir que las actuaciones irán encaminadas a:

- Apostar por la **formación continua** del profesorado.
- Terminar el acondicionamiento del **espacio físico**.
- Adquirir el **resto de materiales necesarios** para el aula (por ejemplo, mobiliario, impresora 3D, tabletas…)
- Si nos lo conceden, llevar a cabo **proyecto de innovación educativa y desarrollo curricular**.
- Si **INNICIA** Mesas Dulces continúa, seguir apoyándolo y fomentándolo.
- **Visitas** a empresas y viveros de empresas.
- Ampliar las redes y contactos de **colaboración**.

5.- RESULTADOS ESPERADOS CON EL DESARROLLO DEL PROYECTO.

Tal y como señala *Alba Martínez López* de la Universidad Politécnica de Valencia, cuando hablamos de emprendimiento nos referimos a la persona que es capaz de identificar oportunidades, transformar ideas en acciones, asumiendo el riesgo que todo ello conlleva. Ser emprendedor/a es tener una actitud ante la vida, confiar en sí mismo, valorarse y valorar a los demás, saber salir de la zona de confort.

Con este proyecto deseamos fomentar y potenciar a nuestro alumnado en ese concepto de emprendimiento ¡casi nada!

Estamos convencidos y convencidas de que cuando se fomenta el espíritu emprendedor se desarrolla la creatividad y la innovación de las personas, siendo capaces de detectar oportunidades y de saber aprovecharlas, ya sea como trabajador/a por cuenta propia como trabajador/a por cuenta ajena (intraemprendedor/a).

De este modo vamos a mejorar la competitividad de nuestro entorno más cercano, así como mejorar también la competitividad empresarial de Andalucía. Así pues, siendo ambiciosos y ambiciosas también pretendemos mejorar nuestra Comunidad Autónoma aportando nuestro granito de arena.

Según datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en junio de 2020, la restauración registró un saldo de nuevas sociedades creadas, 30% inferior al contabilizado durante el mismo mes en 2019.

La actual crisis provocada por el COVID-19 no ayudará a mejorar estos resultados y es necesario trabajar desde la Formación Profesional en el fomento de la creación de empresas.

Estos son los datos que queremos mejorar con este proyecto, potenciando el emprendimiento de nuestro alumnado en el sentido más amplio del término.

Además, y tal y como hemos explicado anteriormente, esperamos que los proyectos de empresa que presente nuestro alumnado sean viables desde el punto de vista de la sostenibilidad.

6.- SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO.

Partimos de la premisa: nos vamos a equivocar. Pero eso es lo que buscamos... hacemos nuestra la reflexión de *Neus Sanmartín*: "si no te equivocas no has aprendido".

Reflexionaremos en el día a día y corregiremos de modo flexible nuestra propuesta para ajustarla a los tiempos (que siempre nos van a faltar) y a las necesidades reales de nuestros usuarios y usuarias.

Pero además de la observación directa, utilizaremos otros instrumentos de seguimiento y evaluación como son las entrevistas, las encuestas de satisfacción y una lista de cotejo o de control.

Por ejemplo:

	Conseguido	En proceso	No conseguido
- Divulgación del proyecto a la comunidad educativa.			
	Realizado con éxito	Realizado sin éxito	No realizado
- Jornada de sensibilización hacia el emprendimiento con ACCIÓN LABORAL.			
	Realizado con éxito	Realizado sin éxito	No realizado
- Taller Soft Skills.			
	Se ha comprado más del 60% del material	Se ha comprado entre un 60%-50% del material	Se ha comprado menos del 50% del material
- Compra del material necesario para el acondicionamiento del aula.			
	Se han realizado todas las actuaciones previstas	Queda aún 1 o 2 actuaciones por realizar	Quedan 3 o más actuaciones por realizar
- Acondicionamiento del aula.			
	Todos los grupos con EIE usan al menos 2h el aula	Todos los grupos con EIE usan al menos 1 hora el aula	Hay grupos con EIE que no usan el aula
- Diseño y distribución del horario para el uso del aula.			

	Se ha realizado con éxito	Se ha realizado sin éxito	No se ha realizado
- Inauguración de "Emprendemos es presente. Aula de Emprendimiento".			
	Se ha realizado con éxito	Se ha realizado sin éxito	No se ha realizado
- Formación inicial del profesorado.			
	La presencia en el sitio web es satisfactoria	La presencia en el sitio web es insuficiente	No hay presencia en el sitio web
- Presencia en el sitio web del centro.			

Pivotar va a convertirse en nuestro mantra, ya que nos aplicaremos a nosotros/as mismos/as los principios de Lean Startup que trabajaremos con nuestro alumnado.

7.- DIFUSIÓN DEL PROYECTO.

Somos consciente del mundo digital y tecnológico en el que nos movemos, por eso, el recurso prioritario de difusión de nuestro proyecto "Emprendemos es presente. Aula de Emprendimiento" será el sitio web de nuestro centro educativo ¿dónde mejor?

Este curso el centro está haciendo un esfuerzo importante en modernizar y adaptar el sitio web y vamos a apoyar esta labor y a colaborar con ella. Crearemos sinergia entre ambos proyectos. https://www.hurtadodemendoza.es

Unido al sitio web del centro, la difusión se hará también a través de las redes sociales del mismo. Ya están funcionando, pueden conocerse haciendo *click* en sus logos:

Por último, difundiremos el proyecto en todos los foros posibles, además de en concursos, actividades y demás eventos en los que participe nuestro alumnado.

ANEXO: CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DE TRABAJO												
ACTUACIONES A CORTO PLAZO (hasta 30 de noviembre 2021)	Abril- noviembre 2021										DOTACIÓN ECONÓMICA PREVISTA	RECURSOS HUMANOS Y TÉCNICOS NECESARIOS
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	sep	oct	nov		
Divulgación del proyecto a la comunidad educativa				x	x						0€	Equipo participante en el proyecto
Jornada de sensibilización hacia el emprendimiento (alumnado 1º curso)					x						0€	Profesorado de FOL.
Taller Soft Skills (alumnado 1º curso)					x						0€	Profesorado de FOL
Acondicionamiento del aula						x	x	x			0€	Equipo participante en el proyecto.
Diseño y distribución del horario de uso del aula								x			0€	Equipo participante en el proyecto. Jefatura Técnica
Acto de inauguración del aula									x		200€	Equipo participante en el proyecto
Formación inicial del profesorado				x	x	x		x	x	x	500€	Equipo participante en el proyecto. CEP Granada Diverxia Consulting
Desplazamiento alumnado y/o profesorado para visitas y formación					x			x	x	x	500€	Equipo participante en el proyecto

Visita de empresas e instituciones al centro								x	x	x	600€	Equipo participante en el proyecto y empresas
Talleres para el alumnado: metodologías ágiles								x	x	x	1.600€	Equipo participante del proyecto. Wet Edugames
Arrendamiento material para el aula: carro ordenadores y pantalla táctil								x	x	x	1.000€	Por determinar
Mantenimiento de equipos informáticos								x	x	x	400€	Por determinar
Material didáctico								x	x	x	200€	
Presencia del proyecto en el sitio web del centro							x	x	x	x	0€	Equipo participante en el proyecto