

Propuesta proyecto de Experimentación y Transferencia

Convocatoria

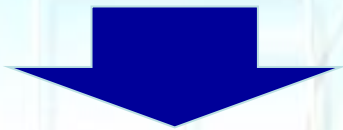
Optimización de la gestión, la transformación y la comercialización de productos ganaderos andaluces



Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

IFAPA

PROYECTOS Experimentación y Transferencia



**EXPERIMENTACION
E INVESTIGACION**

TRANSFERENCIA

LINEAS PRIORITARIAS EN GANADERÍA:

- Mejora de la comercialización de las producciones ganaderas
- Producción ecológica de carne de aves.
- Problemática del efecto tóxico fitosanitarios en colmenas y de la varroa.
- Actuaciones sobre la dehesa: control de la “seca” de las encinas, regeneración del arbolado, mejora de los sistemas de poda, análisis de las cargas ganaderas sostenibles.
- Estrategias de conservación de razas autóctonas y/o en peligro de extinción



SUBPROYECTO 5: DIVERSIFICACION DE LA COMERCIALIZACION

Objetivo: Ampliación de los canales de comercialización con otros productos agroalimentarios de calidad de Andalucía

**Quesos de cabra: Semicurado y Curado
(Marca garantía) + Láctico**

- **DOPs Vino: Tintos, Blancos y Dulces**
- **Aceites: Diferentes aceites monovarietales**
- **Mieles: Mieles DOP “Mieles de Granada”**
- **Mermeladas: Clásicas e Innovadoras**

**Catas
consumidores**

**Talleres
productores**

**Talleres
restauración**

**Transferencia: Servifapa, Talleres, Curso Especialista en quesería,
Artículos divulgativos y científicos, Jornadas...**

SUBPROYECTO 6: CONSUMIDOR PRODUCTOS LACTEOS

Objetivo: Conocer los hábitos de consumo, compra y preferencias de consumidores andaluces sobre productos lácteos de cercanía y nuevos productos lácteos

Hábitos de consumo, compra y preferencias

- **Quesos**
- **Yogures**
- **Leche**

- **Cabra**
- **Oveja**
- **Vaca**

Convencional y Ecológico

**Consumidores
finales**

Restauración

Transferencia: Servifapa, Jornadas, Curso Especialista en quesería, artículos divulgativos, Escuela de pastores, Congresos...

SUBPROYECTO 7: CARNE ECOLÓGICA Y MARCA DE CALIDAD

Objetivo: Puesta en valor de criterios ligados a la territorialidad de las producciones cárnicas de calidad andaluzas

Ovino, vacuno y caprino

- Pastoreo y autonomía alimentaria
- Ecológico
- Bienestar animal
- Raza autóctona
- Biodiversidad

Convencional y Ecológico

**Consumidores
convencionales y
ecológicos**

Restauradores

Expertos

Mesas redondas

Etiquetado, Envasado y Bioitinerarios

Transferencia: Talleres, Escuela de pastores, Artículos divulgativos, Jornadas , Congresos