

GANADERIA TRADICIONAL DE MONTAÑA Y TURISMO: ESTUDIO DE CASO CON RAZAS AUTÓCTONAS ANDALUZAS

Francisco de Asís Ruiz Morales ¹, Pilar Moreno López ², Sergio Colombo¹, María Dolores Villa Doblas ², Jaime Ocaña Martínez ², Luis Pablo Ureña Cámara ¹

¹ Área de Economía de la cadena agroalimentaria, IFAPA Centro Camino de Purchil, Camino de Purchil s/n, 18008, Granada, franciscoa.ruiz@juntadeandalucia.es

² Escuela de Hostelería y Turismo de Granada-CPIFP Hurtado de Mendoza, C/ Francisco Palau y Quer s/n, 18006, Granada

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

Andalucía cuenta con una importante biodiversidad en cuanto a razas ganaderas se refiere, muchas de ellas tienen su ubicación en zonas de montaña. Los sistemas de montaña de estas razas autóctonas tienen un atractivo turístico que puede ser una manera de diversificar la renta de los ganaderos.

Tres razas con un alto potencial para su inclusión en circuitos turísticos son la raza vacuna Pajuna en Sierra Nevada en peligro de extinción y las razas ovinas Lojeña en la Sierra de Loja, también en peligro de extinción, y la Segureña en la Sierra de Segura.

El objetivo es evaluar las posibilidades que estas tres razas tienen para desarrollar actividades turísticas en alguna época del año, coincidiendo con eventos ligados al manejo que se tiene en la ganadería.

A través del Proyecto TRANSFORMA “Innovaciones en el manejo de sistemas ganaderos andaluces y en la comercialización de sus productos” se está trabajando en



Vaca Pajuna



Oveja Segureña



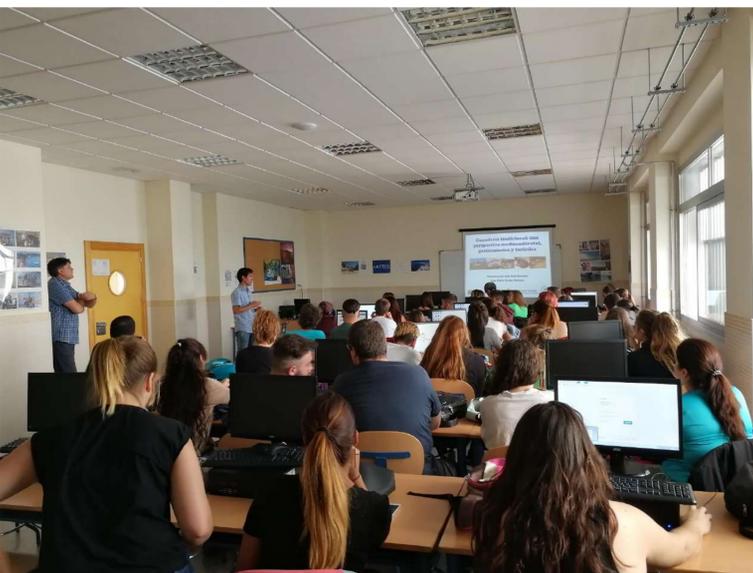
Oveja Lojeña

METODOLOGÍA

La metodología que se está desarrollando para la consecución de los objetivos de la investigación consiste en primer lugar una exposición a expertos y estudiantes de turismo sobre el funcionamiento, la historia y el entorno donde se ubican los sistemas ganaderos de raza Pajuna, Lojeña y Segureña, así como de las actividades que los ganaderos usarían para incluir como actividad turística.

Posteriormente se llevan a cabo una serie de talleres in situ en la zona con las actividades que se podrían llevar a cabo y su posterior evaluación y complementación a través de una serie de cuestionarios.

En el trabajo participan expertos en turismo y estudiantes de la Escuela de Hostelería y Turismo de Granada.



BIBLIOGRAFIA

Sharpley, R. & Vass, A. 2009. Tourism, farming and diversification: An attitudinal study. *Tourism Management* 27 (5), 1040-1052.

Brandth, B. & Haugen, M.S. 2011. Farm diversification into tourism – Implications for social identity?. *Journal of Rural Studies* 27 (1), 35-44

RESULTADOS

Vaca Pajuna



+ Área con alto valor ambiental, turista sostenible, reconocimiento como carne de calidad, centro turísticos cercanos

- Sector poco organizado, no existe circuito de finalización ni comercialización para la carne.

Oveja Lojeña



+ Diversificación de las actividades alrededor de la oveja, desarrollo de productos cárnicos y gastronomía, producción ecológica

- No existe circuito de finalización ni comercialización para la carne, es necesario estructura de apoyo.

Oveja Segureña



+ Diversidad de sistemas y ganaderías, pastores que realizan trashumancia, presencia de IGP para la carne, ganaderos asociados

- Distancia a centros turísticos importantes, épocas del año con condiciones climáticas rigurosas.

AGRADECIMIENTOS

Esta actividad ha sido financiada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional en un 80% dentro del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020.

